

※ 대한육상연맹 ‘새로운 로고(CI)’ 의미

1. ‘육상 트랙을 연상시키는 워드마크와 볼드한 로고타입’ 으로 구성된 대한육상연맹의 새로운 로고(CI)는 대한민국 육상을 대표하는 새로운 비주얼로 ‘끊임없이 노력하고 도전하며, 변화를 선도하고자 하는 한국육상의 의지’ 를 담았습니다.

Vertical



Horizontal



2. 대한육상연맹의 새로운 컬러인 KAAF Orange는 대한민국의 전통색상인 ‘오방정색(황/백/적/흑/청) 중 모든 색의 근원인 황색과 변화와 흐름을 상징하는 흑색을 조합한 오방간색인 ’ 유향색 ‘을 기본 색상으로 명도와 채도를 조절해 현대적 세련미를 더했습니다.

▶ 대한육상연맹 오렌지 컬러(KAAF Orange : Pantone 1375C)

